

Stadtjubiläum 2013 Werden Sie Partner der 750-Jahrfeier der Stadt Waren (Müritz)

Zum Stadtjubiläum 2013 mit dem Höhepunkt der Festwoche vom 08.07.2013 bis 14.07.2013 erwartet Waren (Müritz) mehrere zehntausend Besucher. Für die Vorbereitung, Gestaltung und Durchführung attraktiver und umfangreicher Höhepunkte und Programme während des Festjahres bedarf es eines besonderen personellen und finanziellen Engagements unserer Bürger.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als starken Partner an unserer Seite in diesem ambitionierten Projekt.

Ihre Finanzierung unterstützt folgende Projekte:

Werbung:

Festkalender, Festschrift, Briefmarken, Ersttagsbriefe, Bildband, Radiowerbung, Filmprojekt, CD Waren-Song, Buttons, Fahnen, Wimpel, Plakatierungen, Flyer, Bauplänen, T-Shirts, Give-aways, kleinere Printprodukte

Thematische Festtage:

historischer Markttag, Tag der Partnerstädte, großes mittelalterliches Treiben unter Einbezug der Müritz Saga auf dem Mühlenberg

Historischer Festumzug:

Herstellung aller benötigten Requisiten, Gewänder und entsprechenden Equipment in Eigenarbeit, Bereitstellung von Pferden und Viehzeug sowie Kutschen, historischen Fuhrwagen und Kutschen, persönliche Gestaltung der einzelnen Szenen durch Bürger, Unternehmen, Vereine und Verbände

Programmhöhepunkte:

ökumenischer Gottesdienst, festliche Stadtvertreterversammlung, festliche Konzerte, diverse Showprogramme, Feuerwerk mit inszeniertem Teil und Lasershow, Kultur- und Kunstveranstaltungen, diverse Sportveranstaltungen,

Unsere Leistungen für Sie als Sponsor zur 750-Jahrfeier

Die Höhe des Sponsoringbetrages beinhaltet immer die Leistung der vorhergehenden Kategorien.

	Basis Paket 200,00 €	Premium Paket 500,00 €	Premium Plus Paket 2000,00 €	Sonderein- barung ab 5000,00 €
Verlinkung oder Einblendung des Logos des Premiumpartners auf der stadt-eigenen Internetseite www.waren-mueritz.de	X	X	X	X
Nennung des Unternehmens mit Logo im Abspann einer Festveranstaltungs-CD		X	X	X
Platzierung des Firmenlogos auf Plakaten - hervorgehobenes Logo (Größe) - Plakate in den Formaten A0/A1/A2/A3 regional - Verbreitung: Plakatierungsflächen überregional (Einzelhandel, Institutionen, Vereine usw.)			X	X
Möglichkeit der Anbringung von Werbeflächen nach Absprache für alle Hauptbühnen				X