

Dezember 2, 2011

Kultur

von Thomas Beigang

Perfekt: Waren hat sein Logo zum Stadtgeburtstag

13 Monate, bevor das große Jubeljahr zum 750. Geburtstag der Müritz-Metropole startet, wird vorgestellt, was dann in der ganzen Stadt zu sehen sein soll.



Warens Bürgermeister Günter Rhein (links) und Thomas Engels von der Werbeagentur Engels präsentieren das Sieger-Logo für das 750.

Stadtjubiläum im Jahr 2013. Foto: Thomas Beigang

Foto: Thomas Beigang

Waren (Thomas Beigang)

Im Rathaus der Stadt Waren ist am Freitag das Logo zur 750-Jahr-Feier der Müritz-Metropole im Jahr 2013 präsentiert worden. Bürgermeister Günter Rhein (SPD) sagte, dass eine Jury aus fünf Vorschlägen das ihrer Meinung nach beste Motto ausgesucht habe. Zwei Firmen der Stadt, Nord Design und die Werbeagentur Engels MV-Management, hätten fünf Vorschläge auf den Tisch gelegt. „Kostenlos haben die beiden Unternehmen das für die Stadt entworfen“, so Rhein. Angesichts der knappen Finanzen der Stadt sei man über das Angebot sehr froh gewesen. Die Entscheidung sei nicht leicht gefallen. „Den Experten in der Runde“, stöhnt der Bürgermeister, „wäre es am liebsten gewesen, wir hätten das Urteil noch vertagt.“ Aber um nicht noch mehr Zeit zu verlieren, habe er einen Countdown gestartet: „Ich musste in Sekundenschritten rückwärts zählen“, sagte Rhein. In der Jury saßen unter anderem Vertreter der Rotarier, des Lions Clubs, Stadtvertreter und Mitglieder des Kultur- und Kunstvereins.

Gewonnen hat nach Abstimmung der Jury-Mitglieder ein Entwurf der Werbeagentur Engels. In den Farben Rot, Blau und Weiß gehalten, zeigt

das Logo neben der Zahl 750 und dem Verweis auf die Stadt Waren eine Silhouette der Altstadt mit der Kirche St. Marien als Mittelpunkt. „Wir haben uns dafür entschieden“, so Firmeninhaber Thomas Engels, „weil sich genau rings um die Marienkirche der Kern des alten Warens befand.“ Wer und was sich im Jubiläumsjahr 2013 mit dem neuen Logo schmücken darf, ist hingegen noch nicht entschieden. Auf alle Fälle, so tat Bürgermeister Rhein schon einmal kund, wolle man „Wildwuchs“ vermeiden. Dafür werden jetzt auch die Vorschläge der Nordkurier-Leser gesucht. „Sollen die Warener ruhig mitentscheiden, was mit dem Jubiläumslogo geschehen soll und wer und was es tragen darf“, so das Stadtoberhaupt.

Die Chefin des Festkomitees zur 750-Jahr-Feier der Stadt, Christiane Loose, stellte gestern die acht Arbeitsgruppen vor, die das Jubiläum vorbereiten. Fest stünde nunmehr, so die Organisatorin, dass für Festumzug 37 „Bilder“ ausgewählt wurden. Beginnen wird das Jubiläumsjahr mit dem Neujahrsempfang. Höhepunkt, so der Plan, ist das Wochenende am 8. Juli 2013. Dann soll auch der große Festumzug starten.

Kontakt zum Autor dieses Artikels

beigang@nordkurier.de

Gefällt mir

Senden

0

Gelegenheit zum Mitmachen verpasst

Noch weiß niemand genau, wie viel Geld die Stadt Waren willens und in der Lage ist, für ihr großes Jubiläum im übernächsten Jahr auszugeben. Ein Logo aber für die 750-Jahr-Feier ist bereits da. Unter dessen „Schirm“ soll zusammenwachsen, was zur Feier gehört. Aber eines ist schade: Im Organisationskomitee gibt es immer wieder die dringliche Bitte, dass sich viele Warener mit Vorschlägen an der