

Marketing und Werbung mit unserem Jubiläums-Logo

Verschiedene Produkte sind bereits entstanden, weitere folgen. Fähnchen und Luftballons mit dem Logo soll es direkt zum Fest geben. Um aber auch schon im Vorfeld gezielt zu werben, möchten wir in diesem und den folgenden Wochenblättern Ideen vorstellen, die mit relativ geringem Aufwand viel Aufmerksamkeit erzeugen können. Entwickelt wurden diese Produkte im Rahmen eines Marketingkonzeptes vom Warener Unternehmen Engels-Management MV: Hier nun zwei Vorschläge und deren mögliche Anwendungsgebiete:

- **Die Jubiläums-Tischaufsteller**



Waren hat über 80 Restaurants, die insbesondere von Besuchern vielfach frequentiert werden. Um die Besucher der Stadt sowohl langfristig als auch kurzfristig auf das Stadtjubiläum aufmerksam zu machen, empfiehlt sich die Produktion von Tischaufstellern, die in jedem Hause für das Jubiläum werben. Eine Form der Werbung, die bewusst wahrgenommen wird - kommt der Gast doch an, um dann längerfristig am Tisch zu verweilen. Diese Tischaufsteller können an alle Warener Restaurants und an die Hotelgemeinschaft in geringen Stückmengen ausgereicht werden, um effektiv diese Form der Werbung langfristig für das Jubiläumsjahr zu platzieren.

- **Die Jubiläums-Bierdeckel**

Ergänzend zu den Tischaufstellern lassen sich auch Bierdeckel produzieren, die sowohl in der Gastronomie als auch zu den Festveranstaltungen selbst zum Einsatz kommen können.

Empfohlen werden zwei Varianten: Dabei ist die Vorderseite jeweils großflächig mit dem Jubiläumslogo bedruckt, die Rückseite unterscheidet sich je nach Verteilung. Für die Verteilung über den Multiplikator Warener Hotelgemeinschaft erfolgt auf der Rückseite die Aufschrift: ins Hotel....



Für die Verteilung durch die Stadt selbst wäre die Variante: „Viel Platz zum Feiern. www.buergersaal-waren.de oder www.waren-mueritz.de“ wählbar.

Auch hier entwickelt sich ein hoher Wiedererkennungswert und es entsteht ein ergänzendes Medium zu den Tischaufstellern, das die bewusste Wahrnehmung positiv beeinflusst. Es bleibt abzuklären, ob einzelne Unternehmen sich als Sponsor an der Produktion dieses Mediums beteiligen würde. Dies hat Einfluss auf die zu ordernde Menge.